

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)			Eixo Comum ()		Eixo Universal ()																									
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO			Núcleo Temático: PRÁTICAS COMUNICACIONAIS																											
Nome do Componente Curricular: PROJETO PROFISSIONAL I (PERSPECTIVAS HISTÓRICAS DA COMUNICAÇÃO)					Código do Componente Curricular: ENEX50891																									
Carga horária: 4 horas aula 64h/76ha		(X) Sala de aula () Laboratório () EaD		Etapa: 2																										
<p>Ementa:</p> <p>Elaboração de projeto de pesquisa sob orientação docente, com o intuito de relacionar a história e as teorias da comunicação, com as práticas discursivas e expressivas humanas, buscando reflexões contemporâneas sobre a influência da comunicação na sociedade.</p>																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sem</th> <th>Tópico do conteúdo</th> <th>Referências Bibliográficas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Apresentação do programa da disciplina</td> <td>.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Aula Conceitual: História da Comunicação e seus fundamentos</td> <td>MATTELART, Armand. <i>História das teorias da comunicação</i>. São Paulo : Loyola, 2011.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Atividade em sala contemplando História da Comunicação e seus fundamentos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Aula Conceitual: Semiótica</td> <td>COELHO NETTO, J. T. <i>Semiótica, Informação e Comunicação</i>. São Paulo: Perspectiva, 2003.</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Atividade em sala contemplando a semiótica</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Aula Conceitual: Semiologia</td> <td>BARTHES, R.. <i>O Óbvio e o Obtuso</i>. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1990.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas	1	Apresentação do programa da disciplina	.	2	Aula Conceitual: História da Comunicação e seus fundamentos	MATTELART, Armand. <i>História das teorias da comunicação</i> . São Paulo : Loyola, 2011.	3	Atividade em sala contemplando História da Comunicação e seus fundamentos		4	Aula Conceitual: Semiótica	COELHO NETTO, J. T. <i>Semiótica, Informação e Comunicação</i> . São Paulo: Perspectiva, 2003.	5	Atividade em sala contemplando a semiótica		4	Aula Conceitual: Semiologia	BARTHES, R.. <i>O Óbvio e o Obtuso</i> . Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1990.			
Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas																												
1	Apresentação do programa da disciplina	.																												
2	Aula Conceitual: História da Comunicação e seus fundamentos	MATTELART, Armand. <i>História das teorias da comunicação</i> . São Paulo : Loyola, 2011.																												
3	Atividade em sala contemplando História da Comunicação e seus fundamentos																													
4	Aula Conceitual: Semiótica	COELHO NETTO, J. T. <i>Semiótica, Informação e Comunicação</i> . São Paulo: Perspectiva, 2003.																												
5	Atividade em sala contemplando a semiótica																													
4	Aula Conceitual: Semiologia	BARTHES, R.. <i>O Óbvio e o Obtuso</i> . Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1990.																												

5	Atividade em sala contemplando a semiologia	
6	Aula Conceitual: O espaço urbano	CERTEAU, Michel de. <u>A invenção do cotidiano. Arte do fazer</u> . Petrópolis. Vozes, 1994.
7	Atividade em sala	
8	Aula Conceitual: Sonoridades Urbanas	WISNIK, José Miguel. Algumas questões de música e política no Brasil. In: Alfredo Bosi (org.). <u>Cultura brasileira: temas e situações</u> . São Paulo, Ática, 1987, p 114-123.
9	Atividade em sala	
10	Memória e História	NORA, Pierre. “Entre Memória e História: a problemática dos lugares”, In: <u>Projeto História</u> . São Paulo: PUC, n. 10, pp. 07-28, dezembro de 1993.
11	Não-Lugar	AUGÉ, Marc. <u>Não-lugares : introducao a uma antropologia da supermodernidade</u> . Campinas, SP : Papirus, 2016.
12	A fotografia como linguagem	SONTAG, Susan. <u>Ensaio sobre Fotografia</u> , Editora Arbor, Rio de Janeiro, 1983
13	Avaliação Intermediária – P1	
14	vista p1	
15	organização dos grupos – seleção dos temas	
16	histórico - orientação dos grupos	
17	histórico - orientação dos grupos	
18	entrega do histórico	
19	roteiro - orientação dos grupos	

20	roteiro - orientação dos grupos	
21	entrega do roteiro	
22	produção do vídeo - orientação dos grupos	
23	produção do vídeo - orientação dos grupos	
24	2ª Avaliação Intermediária Apresentação dos curtas e debates	

Bibliografia Básica:

BARTHES, R.. *O Óbvio e o Obtuso*. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1990.
 CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano*. Arte do fazer. Petrópolis. Vozes, 1994.
 COELHO NETTO, J. T. *Semiótica, Informação e Comunicação*. São Paulo: Perspectiva, 2003.
 MATTELART, Armand. *História das teorias da comunicação*. São Paulo : Loyola, 2011.

Bibliografia Complementar:

BAUER, M. W. GASKELL, G. *Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som*. Petrópolis: Vozes, 2007
 BRIGGS, A. e BURKE, P. *Uma História Social da Mídia*. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
 FLUSSER, Vilém. *O mundo codificado*. São Paulo: Cosac Naify, 2010
 LIPOVETSKY, G. & SERROY, J. *A Estetização do Mundo: Viver na Era do Capitalismo Artista*. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.
 MUNARI, Bruno. *Das coisas nascem coisas*. São Paulo: Martins Fontes, 2008.
 SANTAELLA, L. *Leitura de Imagem*. São Paulo: Melhoramentos, 2012.